



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA/COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Centro Universitario de los Valles

Maestría en Administración de Negocios

Tipo: Profesionalizante

Objetivo: Preparar a los alumnos para que puedan enfrentar los retos y satisfacer las necesidades de la sociedad y los sectores inmersos en el uso de recursos especializados en la administración, toma de decisiones y dirección de las organizaciones locales y regionales del occidente del país.

Objetivos específicos:

- Formar profesionales de la administración que interpreten el entorno económico, político y social de manera adecuada y que sean capaces de instrumentar el proceso administrativo en las organizaciones.
- Actualizar los conocimientos de los ejecutivos con las nuevas aportaciones de la generación del conocimiento en ciencia y tecnología en el área administrativa.
- Promover la excelencia en la administración de las organizaciones a través de la efectividad y eficiencia de los sistemas internacionales de calidad.
- Vincular y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en el área administrativa para propiciar en las organizaciones cambios que aporten un beneficio a la sociedad.
- Fomentar un espíritu emprendedor e innovador para crear y promover fuentes de empleo que contribuyan al desarrollo socioeconómico en armonía con el medio ambiente.
- Desarrollar directivos con habilidad negociadora y aptitud para tomar decisiones bajo riesgo y en condiciones de incertidumbre, lo que incrementará sus posibilidades de éxito en un ambiente competitivo global.

Perfil del Egresado:

El perfil de los egresados de este programa académico es el de profesionales en el área de la administración con conocimientos científicos y técnicos de manera que destaquen en su disciplina por tener capacidad y habilidades que les permitan anticiparse a los problemas de su ámbito profesional, manteniendo un compromiso con el desarrollo local, regional, nacional y desempeñando su actividad con un elevado sentido de responsabilidad social.

Requisitos de Ingreso:

- El título de Licenciatura o acta de titulación.
- Contar en el certificado general de licenciatura con un promedio mínimo de 80 puntos o su equivalente en otros sistemas de calificación.
- Currículum vitae.
- Carta de exposición de motivos.
- Entrevista personal.
- Demostrar lectura y comprensión de inglés a través de los procedimientos que recomiende la junta académica.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA/COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

- Cubrir las cuotas correspondientes al proceso de selección y realizar los trámites administrativos que señale la normatividad vigente.
- Para valorar la aptitud de los aspirantes se tomarán en equivalencia evaluaciones como GRE, GMAT y EXANI III, y la junta académica decidirá cuál es la proporción de esta evaluación en el ingreso al programa académico.
- Para valorar la capacidad de lectura y comprensión del inglés de los aspirantes se tomarán en equivalencia evaluaciones como: TOEFL, TOEIC y IELTS y la junta académica decidirá la proporción de esta evaluación para el ingreso al programa académico.

Requisitos de Egreso:

- Haber concluido el programa de Maestría correspondiente;
- Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios;
- Presentar, defender y aprobar la tesis de grado o el trabajo recepcional;
- Presentar constancia de no adeudo expedida por la Coordinación de Control Escolar del centro universitario, y
- Cubrir los aranceles correspondientes.

Plan de Estudios:

Área de Formación Básico Común Obligatoria

- Métodos cuantitativos para las ciencias económico administrativas
- Entorno económico
- Metodología de la investigación con énfasis en estudio de casos

Área de Formación Básico Particular Obligatoria

- Dirección de empresas
- Economía de la empresa
- Contabilidad financiera y de costos
- Comportamiento y cultura organizacional
- Contabilidad administrativa
- Administración de operaciones

Área de Formación Especializante Obligatoria

- Gestión de marketing
- Finanzas corporativas
- Estrategia de negocios
- Dirección del capital humano

Área de Formación Optativa Abierta

- Investigación de mercados
- Tópicos selectos en marketing



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA/COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

- Innovación e investigación tecnológica
- Tratados comerciales
- Derecho corporativo
- Tópicos selectos en negocios internacionales
- Planeación financiera
- Finanzas internacionales
- Evaluación de proyectos de inversión
- Tópicos selectos en finanzas
- Sistemas de información aplicados a la administración
- Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- Sistemas de calidad
- Desarrollo sustentable
- Tópicos selectos en operaciones
- Tópicos selectos en dirección de empresas
- Proceso de consultoría
- Liderazgo
- Tópicos selectos en desarrollo humano

Duración del Programa: 4 (cuatro) semestres los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

Costos y Apertura: Consultar en la Coordinación del Programa

Informes:

Coordinador:

Dra. Sara Adriana García Cueva
Coordinadora de la Maestría en Administración de Negocios
Centro Universitario de los Valles

Dirección:

Centro Universitario de los Valles
Carretera Guadalajara-Ameca Km 45.5
Ameca, Jalisco, México, CP. 46600

Teléfono: (375) 75.80.148

Extensión: 47282

Correo Electrónico:

saragarcia@profesores.valles.udg.mx

Páginas Web:

http://www.web.valles.udg.mx/vallesweb/?q=es/man_inicio